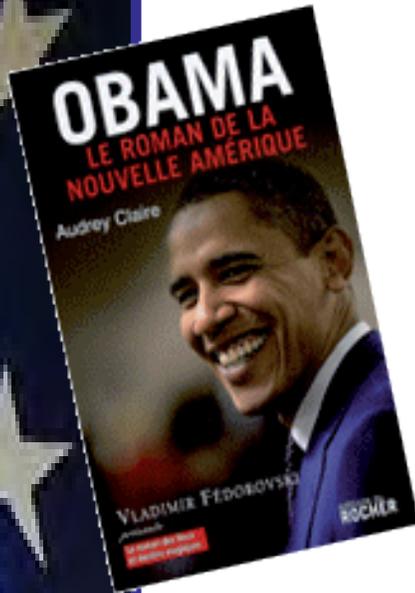


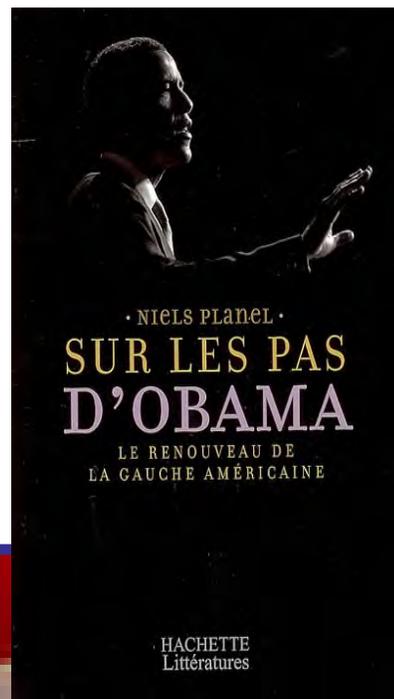
Barack Obama

A Bibliography



Barack Obama

LE CHANGEMENT
NOUS POUVONS Y CROIRE



Barack Obama

6639.

Amar, Soufiane

Barack Obama, le vainqueur inattendu.

Publibook.com, 2008. 113 p.

Euro 16,00 - \$23.00

Jeune sénateur de l'Illinois âgé de quarante-sept ans, métis, Barack Obama est l'incarnation d'une Amérique qui a dépassé ses anciennes tensions. Comment cet homme politique méconnu a-t-il pu s'imposer comme le candidat démocrate, face à la sénatrice de New York, Hillary Clinton, et bouleverser la donne ? Le récit d'une campagne présidentielle marathon.

6546. Full/Partial Subscribers

Claire, Audrey

Obama : le roman de la nouvelle Amérique.

Rocher, 2008. 187 p.

Euro 18,00 - \$26.00

Ce document fait le portrait de Barack Obama à un moment décisif de l'histoire de l'Amérique : l'investiture du futur président des Etats-Unis. Pour l'auteure, ce dernier incarne une Amérique métissée et réussit à dépasser les clivages entre partis établis depuis ces trente dernières années.

6673.

Doumbi-Fakoly

Barack Obama expliqué aux adolescents : premier président africain-américain des Etats-Unis d'Amérique.

Menaibuc, 2008. 90 p.

Euro 12,00 - \$17.00

Biographie de B. Obama, depuis son enfance passée à Hawaï jusqu'à sa victoire aux élections présidentielles américaines de 2008. Adolescents à partir de 13 ans.

6635.

Durpaire, François

Amérique (L') de Barack Obama.

Demopolis, 2008. 220 p.

Euro 19,00 - \$27.00

Le parcours du jeune avocat, devenu sénateur, rival victorieux d'Hillary Clinton à l'investiture démocrate et candidat aux élections présidentielles de 2008. Cette nouvelle édition interroge son positionnement face à la question raciale, aux questions politiques et religieuses, afin de mesurer le changement social que représente sa candidature.

6640.

Durpaire, François

Barack Obama : le rêve américain.

Demopolis, 2009. 192 p.

Euro 15,00 - \$21.00

Partant du postulat que Barack Obama est élu président des Etats-Unis, les auteurs analysent la politique qu'il choisira de mener. Ils abordent les problèmes de politique extérieure (les guerres en Irak et en Afghanistan, la montée en puissance de l'Inde et de la Chine, la crise pétrolière, etc.) et de politique intérieure (l'éducation, les questions sociales, l'emploi, etc.). A paraître en janvier 2009.

6636.

Even, Martin

Obama, le nouveau rêve américain.

Fayard, 2008. 261 p. (Documents)

Euro 18,00 - \$26.00

L'auteur revient sur le parcours ambitieux de Barack Obama, le finaliste aux élections présidentielles américaines, sur les handicaps et les atouts d'un outsider qui devint un adversaire de taille.

6637.

Garen, Thomas

Yes we can : Barack Obama : l'homme qui veut changer l'Amérique.

Trad. de : Yes We Can: A Biography of Barack Obama.

Music and entertainment books, 2008. 160 p.

Euro 18,00 - \$26.00

Biographie de ce sénateur de 46 ans, considéré comme le premier candidat noir à avoir des chances sérieuses d'être élu président des Etats-Unis. Diplômé de sciences politiques et de relations internationales, il commence par travailler dans la finance, puis devient animateur dans les ghettos noirs de Chicago. En 2004, il est élu au Sénat et prononce un discours qui fait l'éloge du rêve américain.

6555. Full/Partial Subscribers

Lher Wagner, Heather

Barack Obama.

Trad. de : Barack Obama Politician.

Ramsay, 2008. 109 p.

Euro 10,00 - \$14.00

Cette biographie retrace l'histoire de Barack Obama depuis ses origines familiales à ses débuts en politique jusqu'à sa candidature aux élections présidentielles américaines de 2008.

6543. Full/Partial Subscribers

Obama, Barack

De la race en Amérique.

Trad. de : More (A) Perfect Union.

Grasset, 2008. 84 p.

Euro 8,00 - \$11.00

Présentation du texte, dont la traduction a été approuvée par l'auteur le sénateur Barack Obama, du discours qu'il a prononcé à Philadelphie le 18 mars 2008 pour répondre aux attaques subies. Il y aborde la façon de réaliser une meilleure union entre les Américains en analysant le problème des races dans son pays. L'introduction explique le contexte de ce discours.

6671.

Obama, Barack

Changement (Le), nous pouvons y croire.

Trad. de : Change We Can Believe In.

Odile Jacob, 2009.

Euro 19,00 - \$27.00

Barack Obama, le nouveau président des Etats-Unis élu en novembre 2008, expose sa pensée politique et sociale qu'il compte mettre en oeuvre.

6641.

Planel, Niels

Sur les pas d'Obama : les secrets d'une victoire.

Hachette, 2009. 220 p.

Euro 18,00 - \$26.00

Une enquête au coeur de la campagne présidentielle américaine qui suit pas à pas le candidat Barack Obama. L'auteur analyse les méthodes du politicien pour mener à bien sa campagne : sa présence sur tout le territoire, sa capacité à mobiliser des fonds, son positionnement politique, etc. Il montre également le poids des conséquences de la crise financière et économique sur les élections. A paraître en janvier 2009.

6638.

Portes, Jacques

Barack Obama : un tournant pour l'Amérique ?

Payot, 2008. 185 p.

Euro 18,00 - \$26.00

Biographie du jeune sénateur de l'Illinois, né à Hawaï d'un père kenyan et d'une mère blanche américaine originaire du Kansas, qui l'entraîne après son divorce à Djakarta. Il étudie dans les universités de Columbia et de Harvard, puis s'engage dans les quartiers pauvres de Chicago comme animateur social et se révèle un habile tacticien politique

6634.

Serina, Guillaume

Barack Obama ou le nouveau rêve américain.

Archipel, 2008. 260 p.

Euro 18,00 - \$26.00

Biographie du candidat démocrate aux élections présidentielles de 2008 aux Etats-Unis. Correspondant de médias français sur place, l'auteur retrace depuis 1996 la carrière politique du sénateur de l'Illinois, d'origine américaine et kenyane, et présente sa stratégie électorale, ses électeurs, ses adversaires, ses positions sur l'histoire des Noirs américains, etc.

6674.

Serina, Guillaume

Barack Obama : le premier président noir des Etats-Unis.

Archipel, 2008. 279 p.

Euro 19,00 - \$27.00

Guillaume Serina a suivi jour après jour la campagne du candidat démocrate, interrogeant les témoins de sa jeunesse et de sa marche au pouvoir. Du caucus victorieux de l'Iowa au triomphe de Grand Park à Chicago, il livre les instantanés d'une ascension et esquisse ce que pourrait être le nouveau visage de l'Amérique.

6672.

Time magazine

Président Obama : le chemin vers la Maison-Blanche.

Trad. de : Time President Obama : The Path to the White House.

Fetjaine, 2009. 96 p.

Euro 18,00 - \$26.00

Des articles de fonds écrits par les analystes politiques de Time magazine et des photos prises pendant la campagne présidentielle américaine retracent le parcours de Barack Obama.

Updated on 1/29/2009